

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. A. R. S. Saraswati and I. K. Sujana, “PENGARUH PAJAK , MEKANISME BONUS , DAN TUNNELING INCENTIVE PADA INDIKASI MELAKUKAN TRANSFER PRICING Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas U,” vol. 19, pp. 1000–1029, 2017.
- [2] F. Ariyanti, “2.000 Perusahaan Asing Gelapkan Pajak Selama 10 Tahun,” *28 Maret 2016*, 2016. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2469089/2000-perusahaan-asing-gelapkan-pajak-selama-10-tahun> (accessed Jun. 01, 2020).
- [3] R. Rosa, R. Andini, and K. Raharjo, “PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE, MEKANISME BONUS, DEBT COBENANT DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP TRANSAKSI TRANSFER PRICING,” pp. 1–19, 2017.
- [4] H. E. Jafri and E. Mustikasari, “Pengaruh Perencanaan Pajak , Tunneling Incentive dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku Transfer pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016,” vol. 03, no. 02, pp. 63–77, 2018.
- [5] E. M. Tiwa, D. P. E. Saerang, and V. Z. Tirayoh, “PENGARUH PAJAK DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENERAPAN TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2015,” vol. 5, no. 2, pp. 2666–2675, 2017.
- [6] D. N. F., Y. Mayowan, and S. Karjo, “Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing),” *J. Perpajak. (JEJAK)*, vol. 8, no. 1, pp. 1–9, 2016.
- [7] P. M. Colgan, “Agency Theory and Corporate Governance: A Review of the Literature From a UK Perspective,” 2001.
- [8] *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.* 2007.
- [9] M. S. Kurniawan, B. P. Sujatmiko, and R. Wikansari, “Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI),” *TriJurnal Online*, 2018.
- [10] A. N. Sari and S. Puryandani, “PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN MEKANISME BONUS TERHADAP TRANSFER PRICING (Studi Kasus

- pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di BEI Periode 2014-2017),” vol. 9, no. 148, pp. 148–156, 2017.
- [11] K. Khairunisa, D. W. Hapsari, and W. Aminah, “Kualitas Audit, Corporate Social Responsibility, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance,” *Jrak*, vol. 9, no. 1, p. 39, 2017, doi: 10.23969/jrak.v9i1.366.
- [12] R. A. Halim Rachmat, “Pajak, Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing,” *J. Pendidik. Akunt. Keuang.*, vol. 7, no. 1, p. 21, 2019, doi: 10.17509/jpak.v7i1.15801.
- [13] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2017.
- [14] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.